

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan.....	5
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6. Kerangka Pemikiran.....	7
1.7. Skematika Perancangan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Komunikasi.....	10
2.1.2. Strategi Publikasi.....	21
2.1.3. Psikologi Warna.....	22
2.1.4. Semiotika.....	25
2.1.5. Aspek Kultural.....	28
2.1.6. Gaya Desain.....	32
2.1.7. Unsur dan Prinsip Desain.....	46
2.1.8. Ilustrasi pada Media Publikasi.....	50

2.1.9. Tipografi pada Media Publikasi	51
2.1.10. Fotografi pada Media Publikasi.....	59
2.1.11. Buku pada Media Publikasi.....	72
2.2. Analisa Data	79
2.2.1. Gambaran Institusi	79
2.2.2. Kondisi Media Komunikasi Visual.....	79
2.2.3. Data Kompetitor.....	80
2.2.4. Analisa SWOT, Positioning, USP	80
BAB III KONSEP PERANCANGAN	82
3.1. Konsep Media	82
3.1.1. Tujuan Media.....	82
3.1.2. Strategi Media	83
3.1.3. Pemilihan Media	84
3.1.3.1. Target.....	84
3.1.3.2. Panduan Media.....	86
3.1.3.3. Program Media	88
3.2. Konsep Kreatif	88
3.2.1. Keyword.....	89
3.2.2. Stratgi Kreatif.....	89
3.2.2.1. Warna	90
3.2.2.2. Tipografi.....	91
3.2.2.3. Image.....	94
3.2.2.4. Logo.....	95
3.2.2.5. Identitas Visual	96
3.2.2.6. Gaya Desain	98
3.2.2.7. Layout	98
3.2.3. Program Kreatif	99
3.2.3.1. Proses Cetak	99
3.2.3.2. Pra Produksi	100
3.2.3.3. Produksi.....	101

3.2.3.4. Pasca Produksi.....	103
3.3. Konsep Komunikasi.....	103
3.3.1. Tujuan Komunikasi.....	104
3.3.2. Strategi Komunikasi.....	104
3.4. Perencanaan Biaya.....	104
3.4.1. Produksi.....	104
3.4.2. Promosi.....	105
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	107
4.1. Media Utama.....	109
4.1.1. Buku.....	109
4.1.2. Logo.....	109
4.2. Media Promosi.....	110
4.2.1. Poster.....	110
4.2.2. Brosur.....	111
4.2.3. X Banner.....	112
4.2.4. Digital.....	113
4.3. Merchandise.....	114
4.3.1. Kalender.....	152
4.3.2. Pembatas Buku.....	153
4.3.3. Totebag.....	154
BAB V PENUTUP	115
5.1. Simpulan dan Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	115